#

# HOJA DE ACTIVIDAD POR OPERACIÓN

|  |
| --- |
| **1. IDENTIFICACIÓN DE LA OPERACIÓN** |
| DENOMINACIÓN OPERACIÓN |  |
| ÁREA EJECUTORA |  |

|  |
| --- |
| **2. PERIODO TEMPORAL DEL INFORME** |
| NÚMERO DE INFORME |  |
| FECHA DE PRESENTACIÓN |  |
| PERIODO TEMPORAL (de …a…) |  |

|  |
| --- |
| **3. NIVEL DE EJECUCIÓN FÍSICA/FINANCIERA DE LA OPERACIÓN** |
| La entidad DUSI deberá indicar el gasto total ejecutado, contratado y certificado de la operación |

|  |
| --- |
| **OE XXXX** |
| Gasto ejecutado en el actual periodo de certificación | Gasto contratado en el actual periodo de certificación | Total gasto contratado acumulado en el actual período y en períodos anteriores | Gasto certificado en el actual período | Total gasto certificado acumulado en el actual período y en períodos anteriores | Nivel de ejecución financiera |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **INFORMACIÓN SOBRE CONTRATOS VINCULADOS CON LA OPERACIÓN** |
| Denominación contrato | Nº de expediente | Estado de tramitación | Importe de licitación | Importe adjudicado | Importe a certificar en este período  | Importe certificado en períodos precedentes |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **4. INDICADORES** |
| **4. 1. CONTRASTE DE INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD** |
| INDICADORES DE REALIZACIÓN(Indicar Código de Indicador conforme al Catálogo de Indicadores) | VALOR- -OBJETIVO | MEDIA ALCANZADA EN PERÍODOS PRECEDENTES | MEDIA ACTUAL(período actual) | VALOR AGREGADO(período actual + períodos precedentes) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **5. CONTRASTE CRONOGRAMA DEL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN (APROBADO/REALIZADO)** |
| AÑOS | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| TRIMESTRE | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ACCIÓN 1-OPERACIÓN | Aprobado |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Realizado |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **6. DESARROLLO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA OPERACIÓN** |
|  |
| **6.1. OBJETIVO ESPECÍFICO**  |
| OPERACIÓN |  | OBJETIVO ESPECÍFICO: |  |
| % Nivel de ejecución financiera alcanzado: |  | % Nivel de ejecución física alcanzado: |  |
| **ACTUACIONES REALIZADAS:**Identificar y explicar de manera concreta y concisa las actuaciones desarrolladas durante el periodo que abarca este informe con respecto a lo previsto en el plan de implementación. Se recomienda desglosar este apartado de acuerdo con las distintas medidas /hitos llevados a cabo para la implementación de la operación**.****En caso de estar vinculadas las actuaciones descritas con algún procedimiento de contratación, indicar éste en consonancia con la información suministrada en la tabla “Información sobre Contratos vinculados con la Operación”.** |
|  |
| **Productos/resultados obtenidos:** |
|  |
| **Incidencias y observaciones:**Indicar si se aprecian desviaciones respecto al cronograma y plan de implementación de la Estrategia y en su caso, especificar las medidas correctoras adoptadas. |
|  |
| **Descripción de las actuaciones previstas**, cuya ejecución se prevé para el período de ejecución inmediato: |
|  |

|  |
| --- |
| **7. MEDIDAS/ ACTUACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN LLEVADAS A CABO** |
| **MEDIDAS /ACCIONES DE INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD** |
| Describa brevemente las medidas /acciones en materia de Información y Publicidad llevadas a cabo en el período de ejecución. |
|  |
| Material/herramientas de comunicación utilizadas:Indicar las principales herramientas de comunicación (páginas web, conferencias, trípticos y etc.) realizadas durante este periodo. En caso de adjuntar al presente Informe algún ejemplar del material/herramientas utilizados, enumérelos en el apartado Anexos. |
|  |
| Productos/resultados obtenidos: |
|  |
| Público objetivo: |
|  |
| Incidencias y observaciones:Indicar si se aprecian desviaciones respecto al cronograma y plan de implementación de la Estrategia y en su caso, especificar las medidas correctoras adoptadas. |
|  |
| Buenas Prácticas detectadas en el periodo: |
|  |
| Descripción de las medidas /acciones de I&P previstas para el período de ejecución inmediato: |
|  |

|  |
| --- |
| **8. VALORACIÓN DEL ESTADO DE SITUACIÓN DE LA OPERACIÓN** |
|  |

|  |
| --- |
| **9.** **CONTRIBUCIÓN Y RESPETO A LOS PRINCIPIOS HORIZONTALES Y OBJETIVOS TRANSVERSALES** |
| Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y no discriminación por razón de la edad, religión, origen étnico, orientación sexual o discapacidad |
|  |
| Desarrollo sostenible |
|  |
| Accesibilidad |
|  |
| Innovación social y cambio demográfico |
|  |
| Mitigación y adaptación al cambio climático |
|  |

|  |
| --- |
| **10. OTRAS INFORMACIONES QUE CONSIDERE DESTACABLES** |
|  |

|  |
| --- |
| **11. RELACIÓN DE ANEXOS** |
|  |